

Syfte

Inför all kommunikation till våra invånare är målet att kommunikationen först ska ske inåt (internt) innan vi går utåt (externt). När vi nu får tillgång till ett nytt, nationellt system vill vi, innan vi skyltar om, först kommunicera och diskutera systemet med våra medarbetare på ÅVC. Med det interna arbetet vill vi också skapa samsyn hos alla våra medarbetare på ÅVC. Vårt upplägg har varit att all berörd personal har deltagit på workshop och diskuterat de nya ikonerna samt funderat på vad just den symbolen omfattar och på vilken container (eller annan fraktionssamlare) de ska sitta/ skyltas.

Vissa fraktioner byter också namn. Till exempel ersätts brännbart med namnet Energiutvinning och deponi blir istället Ej återvinningsbart. De nya benämningarna vill vi också diskutera igenom med syfte att stärka medarbetare så att de på ett bra sätt kan svara på frågor som torde uppkomma bland besökare till våra ÅVC samt även kunna förklara orsaken till att ny skyltning genomförs.

Upplägg

Vi använder illustrationer över våra återvinningscentraler i workshopen (se bilder) En som visar på vår stora avfallsanläggning och en som får representera en mindre åvc. Alla ikoner som är framtagna för återvinningscentraler finns utklippta.

- **Presentation** för alla. Nya skyltsystemet, varför och hur är det tänkt. Förtydliga syftet med workshopen. Förtydliga att det inte är något vi ska/kan ändra på, men däremot bygga på utifrån våra behov (skicka in önskemål, beställningar centralt). Planen för våra ÅVC – någon/några i taget skyltas om.
- **Grupparbete** del ett
 - Lägg ut alla ikoner på den container de passar in (utifrån hur vi sorterar idag)
 - Ikoner som visar fraktioner vi idag inte sorterar ut på ÅVC läggs åt sidan.
 - Rita/skriv upp om du saknar någon ikon som bör finnas som "huvudskylt" för viss fraktion (som vi idag sorterar för sig men som du inte hittar bland ikonerna).
- **Diskutera i egna gruppen**
 - Var det några ikoner det blev diskussioner/ funderingar kring?
 - Var det någon fraktion som ni upptäckte att ni gör olika med idag, dvs sorterar eller anvisar kund om på olika sätt?
 - Saknas det någon ikon?
 - Är det någon fraktion som ni idag får extra mycket frågor kring av besökare?
 - De ikoner som ni la åt sidan, var anvisar vi kunder som kommer för att få lämna de fraktionerna?
- **Diskussion i storgrupp**, vad har de olika grupperna kommit fram till.

Del två – praktiska frågor kring skyltning (har i huvudsak inte med själva nya systemet att göra)

- Hur bör skylten placeras så att den inte är i vägen för kunden, syns bra samt inte blir påbackad, tilltryckt osv.

- Behövs skyltning på andra språk? Isf vilka språk?

/Katarina Bergsten, avfallsrådgivare Avfall Skellefteå kommun